



شامد (رسانه های دیجیتال)

معرفی و دریافت مجوز شامد

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

پربوزال اخذ مجوز شامد اپلیکیشن

مقدمه

مجوز یا همان کد شامد اپلیکیشن از وزارت ارشاد اخذ می شود. این مجوز شامل یک کد یونیک و اختصاصی 12 رقمی می باشد که از وبسایت وزارت ارشاد قابل استعلام و بررسی است. کد شامد اپلیکیشن مجوز فعالیت و انتشار اپلیکیشن شما در فضای مجازی و اپ مارکت ها است. شما با داشتن این کد اپلیکیشن خود را در وزارت ارشاد ثبت نموده و در صورت سوء استفاده اشخاص دیگر می توانید با استناد به این مجوز شخص خاطی را تحت پیگرد قانونی قرار دهید و به ضابطین ذیصلاح ارجاع دهید.

الف : معرفی مجوز

شامد یا همان شناسنامه دار کردن الکترونیکی محتوای دیجیتال طرحی است که در ابتدا به عنوان راهی برای ساماندهی پیامک های انبوه در مرکز رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مطرح شد و پس از آن به راهی برای ساماندهی کل محتواهای دیجیتال از نرم افزار گرفته تا محتوا و حالا هم کانال های پیامرسان های داخلی تبدیل شده است.

بنا برآنچه متولیان امر می گویند برای ثبت مشخصات هر محتوای دیجیتال و گرفتن شامد میتوان اقدام نمود کد شامد می تواند برای اپلیکیشن ، کانال یا هرگونه محتوا در بستر رسانه ای دیجیتال صادر شود. با این حال در مرحله پس از ثبت نیز هرچند هنوز جزییات این مصوبه منتشر نشده و اطلاع دقیقی از مراحل بعد و چگونگی نحوه و شدت برخوردها در دست نیست ، اما به نظر می رسد اداره امور و چگونگی نظارت بر محتوا در گام نخست به مردم به عنوان مخاطبان محتوا و پس از آن به طور احتمالی به پلیس فتای ناجا به عنوان متولی تامین امنیت در فضای مجازی سپرده خواهد شد.

امروزه با فراگیر شدن کانال ها و نرم افزارها در جامعه ، بحث شناسنامه دار شدن الکترونیکی محتوای دیجیتال (شامد) به موضوعی جدی و حتمی تبدیل شده است. به گفته رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی 44 درصد از کل جرایم فضای مجازی در فضای تلگرام رخ می دهد، بنابراین همانگونه که نرم افزارهای چندرسانه ای که دارای هولوگرام هستند ، ثبت واحراز می شوند هویت کانال ها نیز امری ضروریست.

اهمیت دریافت کد شامد (شناسنامه الکترونیکی ثبت ملی محتوا)

از اهداف این طرح میتوان موارد زیر را بر شمرد:

۱- افراد در فضای مجازی دارای مالکیت مادی و معنوی میشوند که این به نوبه خود باعث افزایش تولید و فروش میشود.

۲- دولت برای قانونگذاری و جرم‌انگاری تخلفات فضای مجازی نیازمند معرفی هنجارها و ناهنجارهایی است.

۳- مسئولیت محتوا در فضای مجازی، برخلاف نشریات مکتوب به عهده تولید کنندگان محتواست.

۴- همانگونه که در کشورهای پیشرفته نیز چنین است، باید برای مدیریت محتوای فضای مجازی نیز قوانینی متقن وجود داشته باشد.

۵- مدیران کانالها (فرد ایجاد کننده محتوا) علاوه بر اینکه حمایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را دارد و عبارتی محتوای تولید شده دارای پشتوانه حقوقی میشود، مسئول محتوای تولید شده (ادمین کانال) پاسخگوی مردم در قبال محتوای کانال نیز هست.

بدین ترتیب این کد انحصاری اعطایی از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بصورت یونیک و انحصاری به همه فضاهای حاوی محتوا اعطا میگردد. و همان روندی که در دفتر اسناد رسمی برای ثبت یک سند طی میشود، اینجا نیز با تکنیکی بنام «زنجیره بلوک»، اسناد بصورت ترتیبی ثبت میشود و هرکس زودتر محتوا را ثبت کند بعنوان مالک آن شناخته میشود، و اگر کسی بعدا اقدام به ثبت محتوا کند، بصورت اتوماتیک پیام عدم امکان ثبت برای او ارسال خواهد شد.

به گفته رئیس فناوری اطلاعات و ارتباطات دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعطای کد شامد برای محتواهای مختلف متفاوت است. بعنوان مثال برای سایتها لوگوهای هوشمند اعطا میشود که این لوگو از سرورهای وزارت خوانده میشود و بمحض وقوع جرم و تخلف آن سایت حذف خواهد شد.

همچنین کانالهای مختلف در شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن ها نیز دارای یک کد انحصاری شامد خواهند شد که وقتی کاربران بر روی آنها کلیک می کنند کلیه مشخصات ادمین برای افراد مشخص خواهد شد.

همچنین در این سامانه، کد ملی مدیر کانال یا اپلیکیشن ثبت شده و سپس این موارد با مشخصات ثبت شده وی در سامانه ثبت احوال کشور مقایسه می شود چنانچه مغایرتی بین اطلاعات ثبت شده در هر دو سامانه نبود، یعنی اینکه، شماره تلفن همراهی که ادمین اعلام کرده متعلق به همان فرد با مشخصات کد ملی باشد.

به عبارت دیگر ابتدا فرد با ثبت نام احراز هویت میشود و سپس مشخصات وی با اطلاعاتش در ثبت احوال مقایسه میشود تا ببینند که آیا اطلاعات فرد ثبت شده صحت دارد یا خیر.

پس از تأیید هویت ادمین، کد یونیک در اختیار وی قرار داده می شود که شناسه الکترونیکی محتوای دیجیتال کانال او محسوب می گردد و لذا باید این کد را در کانال قرار دهد. تا کاربرانی که از کانال استفاده می کنند، بتوانند روی لینکی که روی کد یونیک قرار داده شده، کلیک کنند و کانال مربوطه را اعتبارسنجی نمایند.



بدین ترتیب مردم بهترین ناظر هستند و می‌توانند به دولت کمک کنند تا کانال‌های کلاهبرداری و نامتعارف شناسایی شوند. نیز می‌توانند با مراجعه به لینک و کد کانال، تقلبی بودن آن را تشخیص دهند و کانال‌های دارای محتوای ناهنجار اجتماعی و کلاهبرداری را گزارش کنند.

ب: شرایط دریافت مجوز

برای اخذ این مجوز حتما باید نرم افزار یا کانال شما باید راه اندازی شده و قابل مشاهده باشد. تا کارشناسان وزارت ارشاد بتوانند اپلیکیشن شما را نصب و یا کانال شما را مشاهده کنند و محتوای آن را بررسی کنند. در غیر این صورت به شما مجوزی اعطا نخواهد شد.

ج: مدارک لازم برای اخذ کد شامد اپلیکیشن عبارت است از:

مدارک مورد نیاز شخص حقیقی

- کارت ملی
- شناسنامه
- آدرس پستی
- کدپستی
- تلفن ثابت
- تلفن همراه
- ایمیل فعال
- فایل نصبی apk
- ورژن اپلیکیشن
- شماره ویرایش

مدارک مورد نیاز شخص حقوقی

- اساسنامه
- آگهی تاسیس
- روزنامه رسمی
- آگهی تغییرات در صورت وجود
- تلفن ثابت شرکت
- ایمیل شرکت
- کارت ملی مدیر عامل
- شناسنامه مدیر عامل
- فایل نصبی apk
- ورژن اپلیکیشن
- شماره ویرایش

مدارک لازم برای اخذ کد شامد کانال ها عبارت است از :

مدارک مورد نیاز شخص حقیقی

- کارت ملی
- شناسنامه
- آدرس پستی
- کدپستی
- تلفن ثابت
- تلفن همراه به نام شخص متقاضی
- ایمیل فعال
- ایدی کانال

مدارک مورد نیاز شخص حقوقی

- اساسنامه
- آگهی تاسیس
- روزنامه رسمی
- آگهی تغییرات در صورت وجود
- تلفن ثابت شرکت
- ایمیل شرکت
- کارت ملی مدیر عامل
- شناسنامه مدیر عامل
- شماره همراه به نام مدیر عامل
- ایدی پیج

توجه داشته باشد در صورت نقص یا نبود هر کدام از اطلاعات و مدارک ذکر شده در لیست قادر به انجام و تکمیل روند برای ثبت نام و اخذ مجوز نخواهیم بود.